

Voordracht Gouden Leeuwerik 2023

Vogelbescherming Nederland reikt sinds vorig jaar de Gouden Leeuwerik uit aan een akkerbouwer die zich bovengemiddeld inzet voor de akkervogels op zijn of haar land. Gelukkig zijn er veel boeren die boerenlandvogels een plek willen bieden op hun bedrijf. Die willen we graag een steuntje in de rug bieden en onze waardering voor ze uitspreken. Daarom vragen we jouw hulp om kandidaten voor te dragen voor deze mooie prijs.

Boerenlandvogels horen bij Nederland. Toch dreigen ze uit ons landschap te verdwijnen. Vogelbescherming Nederland werkt samen met boeren aan een natuurlijk landschap waar ruimte is voor vogels, insecten en andere soorten. We zetten ons in voor een natuurvriendelijke soort landbouw, we ondersteunen een netwerk van boerenlandvogelboeren en we helpen de ontwikkeling van vogelvriendelijke (zuivel) producten.

Draag een boer(in) voor!

De Gouden Leeuwerik bestaat uit een bronzen wisseltrofee en een geldprijs van 5.000,- euro, bedoeld om de biodiversiteit op het bedrijf verder te ontwikkelen. Ken jij in jouw omgeving een boer(in) die zich meer dan gemiddeld inzet voor de akkervogels op zijn of haar bedrijf? Draag diegene dan nu voor om kans te maken op deze prijs!

Stuur de antwoorden op onderstaande vragen uiterlijk 15 oktober 2023 per e-mail naar wessel.vanvliet@vogelbescherming.nl en bernard.dejong@vogelbescherming.nl. Na de sluitingsdatum worden de inzendingen beoordeeld door een commissie. De uitreiking van de Gouden Leeuwerik vindt eind november plaats.

Criteria Gouden Leeuwerik

Let op: de beantwoording van de vragen mag kort en bondig, maar liefst wel zo concreet mogelijk. Aanvullende informatie in de vorm van kaartmateriaal, (kranten)artikelen, social media kanalen etc. om de voordracht te ondersteunen is van harte aanbevolen! Bij vragen over de criteria kan er contact worden opgenomen via bovenstaande emailadressen.

1. Visie op biodiversiteit

Welke visie heeft de akkerbouwer¹ bij de ontwikkeling van het bedrijf en op welke manier past biodiversiteit – in het bijzonder akkervogels – in deze visie?

Bijvoorbeeld een visie over hoe het bedrijf zich aanpast aan maatschappelijke ontwikkelingen en de grote opgaven waar we voor staan. Welke rol en welke plaats heeft biodiversiteit daarin, hoe kan het bedrijf biodiversiteit versterken en vice versa?

¹ Een akkerbouwbedrijf heeft maximaal 25% van het areaal in gebruik als grasland. Ook vollegrondsgroenten- en bollentelers worden tot de akkerbouw gerekend voor deze nominatie.

2. Natuurmaatregelen

Welke maatregelen worden er door het jaar heen op het bedrijf genomen om biodiversiteit te versterken – in het bijzonder gericht op akkervogels – en op welke manier wordt er voor continuïteit in het gevoerde beheer gezorgd?

Bijvoorbeeld maatregelen voor bodemvruchtbaarheid, natuurlijke plaagbestrijding, waterkwaliteit en -kwantiteit, duurzame energie, biodiversiteit (beheerpakketten, landschapselementen, erfoprichting).

3. Natuurresultaat

Worden er op het bedrijf natuurwaarnemingen en soortentellingen gedaan? Wat waren in de

afgelopen jaren de resultaten op het bedrijf met betrekking tot akkervogels en andere (akker)natuur? Welke maatregelen/factoren waren het meest van invloed op dit resultaat? *Bijvoorbeeld broedparen vogels via MAS/BMP (Sovon) of door vrijwilligers (Boerenlandvogelmonitor); insecten- en/of vlindertellingen via BIMAG (Vlinderstichting); etc. Bij voorkeur ondersteund met kaartmateriaal met daarin ook de beheermaatregelen weergegeven (ANLb, SNL, etc.).*

4. Kennisoverdracht

Hoe draagt het bedrijf bij aan het opdoen en verspreiden van kennis over successen (en mislukkingen) op het gebied van akkervogelbeheer?

Bijvoorbeeld deelname aan pilots, open dagen, symposia, excursies, studiegroepen, lobby, eigen website, sociale media etc.

5. Communicatie

Hoe betreft het bedrijf het brede publiek bij de visie op biodiversiteit en op welke manier komt het brede publiek op het bedrijf in aanraking met deze biodiversiteit?

Bijvoorbeeld betrekken omwonenden, burgers, vrijwilligers, bedrijven in de korte keten, bijdragen in de media etc.