

Nomineer boer voor de Gouden Leeuwerik

Deelname

U kunt ook meedoen aan de verkiezing voor de Gouden Leeuwerik door vóór 26 september 2022 de antwoorden op de vragen in dit document te mailen naar bernard.dejong@vogelbescherming.nl & ralph.smits@vogelbescherming.nl.

1. Visie op biodiversiteit

Welke visie heeft u voor de ontwikkeling van uw akkerbouwbedrijf* en op welke manier past biodiversiteit – in het bijzonder met het oog op akkervogels – in deze visie?

* Ook vollegrondsgroenten- en bollentelers worden tot de akkerbouw gerekend voor deze nominatie.

Bijvoorbeeld een visie over hoe het bedrijf zich aanpast aan maatschappelijke ontwikkelingen en de grote opgaven waar we voor staan. Welke rol en welke plaats heeft biodiversiteit daarin, hoe kan het bedrijf biodiversiteit versterken en vice versa?

2. Natuurmaatregelen

Welke maatregelen neemt u door het jaar heen op uw bedrijf om biodiversiteit te versterken – in het bijzonder gericht op akkervogels – en op welke manier zorgt u voor continuïteit in het gevoerde beheer?

Bijvoorbeeld maatregelen voor bodemvruchtbaarheid, natuurlijke plaagbestrijding, waterkwaliteit en -kwantiteit, duurzame energie, biodiversiteit (beheerpakketten, landschapselementen, erfoprichting).

3. Natuurresultaat

Worden op uw bedrijf natuurwaarnemingen en soortentellingen gedaan? Wat waren in de afgelopen jaren de resultaten op uw bedrijf met betrekking tot akkervogels en andere (akker)natuur en welke factoren zijn volgens u het meest van invloed op dit resultaat?

Bijvoorbeeld broedparen vogels via MAS/BMP (Sovon) of door vrijwilligers (Boerenlandvogelmonitor); insecten- en/of vlindertellingen via BIMAG (Vlinderstichting); etc. Bij voorkeur ondersteund met kaartmateriaal met daarin ook de beheermaatregelen weergegeven (ANLb, SNL, etc.).

4. Kennisoverdracht

Hoe draagt u met uw bedrijf bij aan het opdoen en verspreiden van kennis over successen (en mislukkingen) op het gebied van akkervogelbeheer?

Bijvoorbeeld deelname aan pilots, open dagen, symposia, excursies, studiegroepen, lobby, eigen website, sociale media etc.

5. Communicatie

Hoe betreft u met uw bedrijf het brede publiek bij uw visie op biodiversiteit en op welke manier komt het brede publiek op uw bedrijf in aanraking met deze biodiversiteit?

Bijvoorbeeld betrekken omwonenden, burgers, vrijwilligers, bedrijven in de korte keten, bijdragen in de media etc.
