



Draagvlakonderzoek

Management summary

M250857

Giovanni Giaquinto
Lieke van Duist

19-9-2025

g.giaquinto@motivaction.nl
l.vanduijst@motivaction.nl

Management summary

Conclusie: Nederlanders maken zich zorgen over het verdwijnen van vogelsoorten in ons land. Een meerderheid is van mening dat het huidige kabinet de natuur onvoldoende beschermd. De politiek zou meer prioriteit moeten geven aan natuurbescherming en meer aandacht moet hebben voor het creëren van een gezondere natuur en leefomgeving voor mensen én vogels.

Nederlanders maken zich zorgen over verdwijnen van vogelsoorten

Drie kwart (78%) van de Nederlanders is er van op de hoogte dat de Nederlandse natuur onder druk staat en dat het aantal vogelsoorten in Nederland snel achteruit gaat. Een meerderheid (60%) maakt zich ook zorgen over het verdwijnen van vogelsoorten in ons land, de minderheid (13%) maakt zich hier geen zorgen over. Daarbij maken 6 op de 10 (60%) Nederlanders zich zorgen over het effect van pesticiden op de Nederlandse natuur en onze vogels (13% maakt zich hier geen zorgen over).

Het huidige kabinet beschermt onze natuur onvoldoende

Nederlanders beoordelen het huidige kabinetsbeleid met betrekking tot het beschermen van natuur, en daarmee ook vogels, gemiddeld met een onvoldoende (5,3). Drie kwart (73%) is dan ook van mening dat de politiek meer

moet doen om een gezonde leefomgeving voor mens, dier en natuur te creëren (5% is het daarmee (zeer) oneens). 65% is bijvoorbeeld van mening dat de politiek in actie moet komen tegen het gebruik van pesticide in de landbouw (13% is het hiermee (zeer) oneens).

Natuurbescherming verdient meer prioriteit

Drie kwart (73%) van de Nederlanders zou graag zien dat er in de politiek meer aandacht komt voor lange termijnbelangen (4% is het hiermee (zeer) oneens). Herstel en bescherming van (vogelrijke) natuur zou volgens 64% een prioriteit moeten zijn omdat dit goed is voor onze gezondheid. Bijna de helft (46%) is van mening dat de overheid natuurbescherming moet prioriteren, ook als dit betekent dat andere dingen moeten wijken (13% is het hiermee (zeer) oneens). Twee op de drie (65%) Nederlanders geven aan natuurbehoud net zo belangrijk te vinden als economie en veiligheid (9% is het hiermee (zeer) oneens). De helft van de Nederlanders vindt het

beschermen van natuur en leefgebieden voor vogels belangrijker dan het behalen van economische winst (10% is het hiermee (zeer) oneens).

Creëer meer harmonie tussen landbouw en natuur en heb meer aandacht voor het vergroenen van steden

Wanneer we vijf verschillende maatregelen voorleggen die de politiek kan nemen voor een gezondere natuur en gezondere leefomgeving voor mens en vogels geven Nederlanders aan dat de politiek op de eerste plaats meer harmonie moet creëren tussen landbouw en natuur (39%). Op de tweede plaats zou er meer aandacht moeten zijn voor het vergroenen van steden zodat mensen en vogels er gezonder kunnen leven (37%)*.

**Men kon maximaal 2 antwoorden kiezen uit een lijst van 5 maatregelen.*



Bijlagen

Auteursrecht

De gegevens in dit document zijn strikt vertrouwelijk. Het auteursrecht ligt bij Motivaction International bv. Verveelvoudiging en/of openbaarmaking van dit document is slechts toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestemming van de directie van Motivaction.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

Algemene voorwaarden

Artikel 1 – Algemeen

Deze Algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tussen Motivaction International bv (hierna: de ‘**Opdrachtnemer**’) en een (potentiële) opdrachtgever (hierna: de ‘**Opdrachtgever**’) met betrekking tot door Opdrachtnemer te verrichten marktonderzoek (hierna: de ‘**Opdracht**’).

Afwijkingen van deze Algemene voorwaarden kunnen uitsluitend schriftelijk worden overeengekomen en gelden alleen voor de Opdracht waarop zij van toepassing zijn verklaard.

De wijze waarop Opdrachtnemer onderzoek uitvoert is gecertificeerd conform de ISO-20252:2019 norm voor markt-, opinie- en sociaal wetenschappelijk onderzoek. Het managementsysteem voor informatiebeveiliging van Opdrachtnemer is gecertificeerd conform ISO 27001:2015.

Artikel 2 – MOA/D&IN-voorwaarden

Voor zover in de onderhavige Algemene Voorwaarden daar niet expliciet van wordt afgeweken, zijn op alle Opdrachten de Algemene Voorwaarden van de MarktOnderzoekAssociatie Nederland van toepassing zoals vastgesteld door het Bestuur van de MOA op 19 juni 2020. Per 01-02-2023 is de nieuwe naam van de MarktOnderzoekAssociatie.nl (MOA), het Data & Insights Network en spreken we over de **D&IN-voorwaarden**. De D&IN-voorwaarden zijn te downloaden op www.datainsightsnetwork.nl. Op verzoek worden de voorwaarden toegezonden.

Artikel 3 – Offertes

Met inachtneming van het bepaalde in Artikel 3 van de D&IN - voorwaarden gelden door Opdrachtnemer aan Opdrachtgever verstrekte offertes voor een termijn van 30 dagen na dagtekening van de offerte, terwijl Opdrachtnemer zich het recht voorbehoudt om na het verstrijken van deze termijn de planning en/of de kosten, in overleg met Opdrachtgever, aan te passen.

Artikel 4 – Intellectuele eigendomsrechten

Indien bij de uitvoering van de Opdracht door Opdrachtnemer gebruik wordt gemaakt van de door Opdrachtnemer ontwikkelde segmentatiemodellen ‘Mentality’ en/of ‘BusinessLocus’, dan wel van daarop gebaseerde nieuw ontwikkelde segmentatiemodellen, geldt dat alle (intellectuele eigendoms)rechten, zowel met betrekking tot die modellen als met betrekking tot de daarmee verzamelde data, aan Opdrachtnemer zullen (blijven) toebehoren.

Het voorgaande betekent, onder meer, dat ingeval Opdrachtgever de met de genoemde segmentatiemodellen verzamelde data van Opdrachtnemer ter beschikking heeft gekregen, Opdrachtgever deze niet zonder schriftelijke toestemming van Opdrachtnemer als basis voor ander onderzoek of doel (dan dat waarop de Opdracht betrekking had) mag gebruiken, of om welke reden dan ook aan derden ter beschikking mag stellen of door derden mag doen gebruiken, bij gebreke waarvan Opdrachtgever schadeplichtig jegens Opdrachtnemer.

Artikel 5 – Facturering

Met inachtneming van het bepaalde in Artikel 8 van de D&IN voorwaarden geschiedt de facturering in twee termijnen: twee derde bij de opdrachtbevestiging en een derde na afronding van de Opdracht. Opdrachtnemer behoudt zich echter het recht voor van deze bepaling af te wijken en in één termijn te factureren bij opdrachtbevestiging; bedragen tot € 10.000,- zullen altijd in één keer gefactureerd worden.

Deze Algemene Voorwaarden van Motivaction International bv zijn gedeponeerd bij de Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam onder nummer 58/2012, versie juni 2012

Indien in deze offerte sprake is van het aanbieden van door Motivaction International bv ontwikkelde of te ontwikkelen softwareproducten, dan zijn naast de Algemene voorwaarden Motivaction International bv de Algemene voorwaarden IT - Development Motivaction International bv van toepassing. Deze voorwaarden zijn te vinden op de website www.motivaction.nl in de footer.



meer zien
meer weten
meer betekenen

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl