

Maak een lobbyplan

1. Lobbydoel

Bedenk wat je wilt bereiken. Wat moet de gemeente doen om de situatie beter te maken? Maak je lobbydoel zo concreet mogelijk en zorg dat je de gemeente iets vraagt waar ze ook echt over gaat. Bijvoorbeeld: Je kan je gemeente wel vragen om de aanleg van groene daken en gevels te stimuleren, of om zich in te zetten voor ecologisch groenbeheer, maar niet om een natuurgebied onderdeel te maken van het Natuurnetwerk Nederland (NNN). Kijk in onze [kant-en-klare beleidsmaatregelen](#) voor inspiratie.

Tip: Probeer je vraag in een statement van 1 a 2 zinnen duidelijk te maken.

2. Strategie

Inhoud/Informatie

Bepaal met welk verhaal je naar de gemeente gaat.

Hulpvraag:

- Welke relevante informatie heb jij ter ondersteuning van je doel? Dit kan zowel kwalitatief als kwantitatief zijn.

Proces

Zoek uit welk moment je bij jouw gemeente kunt aankloppen om jouw lobbydoel te bereiken.

Belangrijke momenten voor komend jaar als suggestie:

- Verkiezingsprogramma's worden geschreven (zomer)
- Verkiezingsprogramma's worden besproken en goedgekeurd op de Algemene Ledenvergaderingen (najaar)
- Kandidaat-raadsleden gaan de stad in om campagne te voeren (winter - maart)
- Nieuwe raadsleden treden aan (na 16 maart)
- Coalitieonderhandelingen vinden plaats (na 16 maart)

Nieuw college wordt geïnstalleerd

Medestanders

Bepaal met wie je gaat lobbyen.

Hulpvragen:

- Zijn er organisaties of personen met wie je samen kan optrekken? Denk niet alleen aan de *usual suspects*! Bijvoorbeeld een vogelwerkgroep, maar ook bijvoorbeeld een school, een sportclub, het lokale toeristenpunt, de lokale fietsersbond, tuincentra, enzovoorts.

Beslisser

Bepaal wie er in de gemeente iets moet doen om jouw lobbydoel te bereiken.

Hulpvragen:

- Bereik je jouw lobbydoel als het bestaande beleid beter of anders wordt uitgevoerd? Richt je dan eerst op de ambtenaren.
- Moet er beleid veranderd worden om jouw lobbydoel te bereiken? Richt je dan op raadsleden en de wethouder.
- Wil je iets heel nieuws agenderen? Begin dan bij de media en de gemeenteraad.

Benader je politici of bestuurders? Hou bij je keuze rekening met:

- Van welke politieke partij is iemand?
- Hoe groot is de partij ?
- Zit de partij in de coalitie of oppositie?

3. Lobby acties

Welke acties ga je ondernemen om je lobbydoel te bereiken?

Denk aan:

- Input voor verkiezingsprogramma's schrijven
- [Werkbezoek organiseren](#) voor kandidaat-raadsleden
- Het benaderen van de regionale media
- Verkiezingsdebat organiseren
- Felicitatie sturen naar nieuwe raadsleden en wethouders
- Brief sturen met input voor de coalitieonderhandelingen

Wees vooral creatief!

